

---

# PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN TIEMPOS DE REDES Y PANTALLAS

## ITINERARIO FORMATIVO SEMBRANDO IGUALDAD



Marisol Palacios Gálvez  
Análisis Psicosocial con perspectiva de género (UHU)



# ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

EL ORIGEN Y LAS CAUSAS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO  
... Y CÓMO SE REPRODUCE EN EL MUNDO VIRTUAL ACTUAL

# 1. EL ORIGEN Y LAS CAUSAS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

# Violencia de género (VG)

**Violencia que se ejerce contra las mujeres por el hecho de ser mujeres, y que está vinculada a una situación de desigualdad y de poder de los hombres sobre las mujeres en el ámbito de las relaciones afectivas.**



(Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género)

# ¿Qué significa que se ejerce contra las mujeres por el hecho de ser mujeres?

No se trata de actos violentos aislados o azarosos contra una persona

No ocurre porque la víctima sea una persona (independientemente de su género), sino porque es mujer y su agresor la percibe como alguien sobre quien puede ejercer control, dominación o poder.

**Impacta por el género, no solo por la relación:** más allá de las relaciones de (ex)parejas, se da violencia cuando lo que subyace es el hecho de considerar a la mujer como un objeto o alguien "inferior"

Motivados por la **desigualdad estructural y la discriminación basada en el género:** sistema que **subordina a las mujeres** frente a los hombres (situación de inferioridad, control o sometimiento).

Creencias, valores y roles de género que han sido normalizados, **donde las mujeres son vistas como "propiedad" de sus parejas y/o como subordinadas en las relaciones.**

ROLES Y  
ESTEREOTIPOS DE  
GÉNERO

# MODELO PIRAMIDAL (Ferrer y Bosch, 2019)



# Sustrato Patriarcal (ideología)

**“La esencia del código patriarcal es una representación de la masculinidad a través del dominio sobre la mujer”**

- **Legitimidad de la desigualdad de género:** justificar una estructura social patriarcal, a partir de la supuesta inferioridad femenina. Los hombres tienen más poder y privilegios, la subordinación de las mujeres, roles diferenciados, desigualdades. En la pareja, conjunto de creencias que legitiman el poder y la autoridad de los varones sobre sus parejas → factor predictor y de riesgo importante para la ocurrencia de violencia contra las mujeres.
- **La legitimidad de la violencia contra las mujeres:** justificar el uso de la violencia contra las mujeres que no respetan la autoridad masculina (pilar del patriarcado) → factor predictor y de riesgo.

# Difusión del patriarcado (socialización)

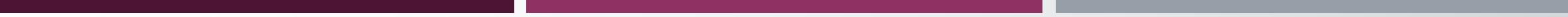
- **Mandatos de género tradicionales:** Normas de comportamiento que se derivan de la ideología patriarcal, que se consideran como ‘adecuadas y apropiadas’ para varones y mujeres (en qué consiste ser un hombre masculino y una mujer femenina).
- **El sexismo:** Elemento común y característico de los maltratadores. Desde la misoginia hasta el sexismo benévolos, moderno, o neosexismo. Conjunto de creencias sobre cuáles son los roles y comportamientos considerados apropiados para varones y mujeres (por razón de su sexo) y sobre las relaciones que unos y otras deben mantener entre sí.
- **Modelo de amor fusional:** El diferente papel/vivencia del amor en la vida de hombres y mujeres ('plusvalía emocional') + MITOS AMOR ROMÁNTICO

# Expectativas de control de los varones sobre las mujeres

Expectativas de control de los varones sobre las mujeres (resultantes de las dimensiones anteriores)

Varones que asumen la **ideología de género tradicional + mandatos de género** tradicionales → creen tener derechos sobre las mujeres (esperan mantener el control sobre ellas, sus vidas, sus cuerpos, su), su sexualidad, sus amistades, su economía, etc. Creen poder usar la fuerza (física, psicológica, simbólica) para someter/controlar.

**Mitos del amor romántico** → riesgo de crear falsas expectativas sobre lo que es o ha de ser la pareja.



2. ¿Y CÓMO SE REPRODUCE TODO ESTO EN EL  
MUNDO VIRTUAL ACTUAL?

# TECNOCULTURAS TÓXICAS

Entornos digitales y comunitarios en los que la interacción con la tecnología—como plataformas en línea, redes sociales, videojuegos o foros—fomenta comportamientos dañinos, hostiles o excluyentes.

El diseño, los algoritmos y las políticas de las plataformas apoyan de forma implícita estas subculturas digitales.



Repliegue antifeminista:

- Ideología de género
- Denuncias falsas
- Radicalización del machismo
- Banalización del odio

\*\*Generación de espacios masculinistas que tienen un impacto en la identidad de los hombres jóvenes\*\*

# MANOSFERA

- La **manosfera** es un **ecosistema digital** formado por comunidades, influencers, canales y foros donde se promueven discursos sobre masculinidad, relaciones, sexo y género desde una perspectiva **misógina, antifeminista o ultraconservadora**.
- No es un grupo único, sino un **conjunto de subculturas conectadas** que se retroalimentan entre sí.
- Se expandió primero en blogs y foros (2000s), luego en Reddit (2010s), y hoy crece sobre todo en **YouTube, TikTok, Instagram, Twitch y Discord**.

MACHOSFERA

Construyen identidad masculina basada en el agravio.

Ofrecen certeza cognitiva frente a cambios sociales.

Sustituyen vínculos por comunidades emocionales online.

Usan humor, ironía y victimismo como dispositivos de captación.

# MANOSFERA



**Manosphere (manosfera o manósfera)**  
/ 'mænəsfɪə / sustantivo

Una palabra compuesta de las palabras inglesas *man* —hombre— y *sphere*. Un término que engloba a las comunidades en línea que han promovido cada vez más definiciones estrechas y agresivas de lo que significa ser un hombre - y la falsa narrativa de que el feminismo y la igualdad de género se han producido a costa de los derechos de los hombres.

- **Victimización masculina**
- Percepción de **pérdida de derechos**
- **Confusión** acerca **del rol** que ocupan en la sociedad, nostalgia del pasado
- La **mujer** se presenta como **sujeto privilegiado**
- Antifeminismo
- OBJETIVO: restablecer el privilegio blanco masculino y reforzar la masculinidad hegemónica.

- Convertir a los hombres en las verdaderas víctimas.
- Perpetuar estereotipos de género.
- Legitimar la violencia contra las mujeres.
- Promover discursos de odio de corte sexista.
- Promoción del Gender-Trolling (acoso, burla, desprecio)

# Manosfera: una nueva esperanza para la masculinidad

## A MANOSFERA

COMO A RED PILL,  
GAME E INTERNET  
ESTÁ REVALORIZANDO A  
MASCULINIDADE  
DO SÉCULO XXI



## A MANOSFERA : Uma Nova Esperança para a Masculinidade (Portuguese Edition) Versión Kindle

Edición en Portugués | de **IAN IRONWOOD** (Autor), **RICARDO ROCHA** (Traductor) | Formato: Versión Kindle

5,0 ★★★★★ (1)

A Manosfera é uma coleção de blogs, livros e fóruns sobre homens, questões masculinas e interesses masculinos. Abrangendo áreas dessa vasta "bola de neve suja" como **Pick Up Artists (PUAs)** e **Game, Conservadores Cristãos e Tradicionais, Anciões Sábios, Puerarcas, Pais Alfas, Ativistas dos Direitos dos Homens (MRAs), Men Going Their Own Way (MGTOW)** e outras facetas da masculinidade em um mundo pós-feminista, Ironwood projetou este livro para ser uma pesquisa e introdução, não um estudo exaustivo.

Descubra por que os homens não estão se casando tanto ou tão cedo. Descubra quais são realmente as chances de sua filha encontrar um "bom homem"... e descobrir o que constitui um "bom homem". Destinado diretamente aos tropos e misandria do feminismo, **A Manosfera** mergulha profundamente nas relações de gênero do lado masculino e onde ele leva você pode surpreendê-lo. Os homens hoje estão procurando, curando e lutando... mas estão chegando cada vez mais à conclusão inspirada no feminismo de que chegou a hora de perseguir seus interesses como homens, muitas vezes independentes das mulheres ou de seus interesses.

Esteja você satisfeito ou indignado, este é o primeiro olhar para uma área em rápido desenvolvimento e que em  
▼ Leer más

# Movimientos de masculinidad on-line

## MRAs – Men's Rights Activists “Activistas por los derechos de los hombres”.

- Alegan que los hombres son víctimas del feminismo.
- Hablan de “discriminación inversa”.
- Se centran en custodia, divorcio, denuncias de violencia intrafamiliar, etc.
- Tienen un discurso victimista + resentimiento hacia mujeres.

## Red Pill (despertar transformador)

Comunidad misógina que propone que las mujeres manipulan y los hombres deben dominarlas.

Influyente en TikTok, YouTube y foros.

## MGTOW – Men Going Their Own Way

### “Hombres que van por su propio camino”.

Promueven evitar relaciones afectivas y sexuales con mujeres.

Ven a las relaciones como una amenaza (económica, emocional).

Mucha hostilidad hacia la autonomía femenina.

- Hombres alfa vs. beta
- “Valor sexual”
- Mujeres “expiran a los 30”
- Matrimonio = pérdida de poder masculino

## PUAs – Pick-Up Artists “Artistas de la seducción”.

Métodos de ligue basados en manipulación psicológica (“negging”, dominancia).

Ven las relaciones como un juego de poder.

En adolescentes, se filtran en tips de TikTok para “no ser beta”.

## Incels – Involuntary Celibates (black pill) “Hombres célibes involuntarios”.

Comunidades muy extremas.

Ven a las mujeres como causa de su sufrimiento sexual.

Pueden derivar en discursos violentos o radicalización misógina.

Varios ataques registrados en EEUU y Canadá surgieron de este entorno.

# Activistas de los derechos de los hombres



<https://www.facebook.com/share/r/1ATuZSB9F7/>

Festival de Mecónicos, festival de activistas como "Charos" ... tal cual

Hombre - Audio original Movimiento por los Derechos del Hombre

<https://www.facebook.com/MovimientoPorLosDerechosDelHombre>

**Movimiento por los Derechos del Hombre**  
@MovimientoPorLosDerechosDelHombre · Sitio web de noticias y medios de comunicación

Enviar mensaje

Información Fotos Videos Ver más ▾

83 total de Me gusta

96 seguimientos en total

Fans destacados Ver todo

- Jesús Palacios
- Axel Owen Cante Carrasco
- Bejarano Alex

Publicaciones públicas en Movimiento por los Derechos del Hombre

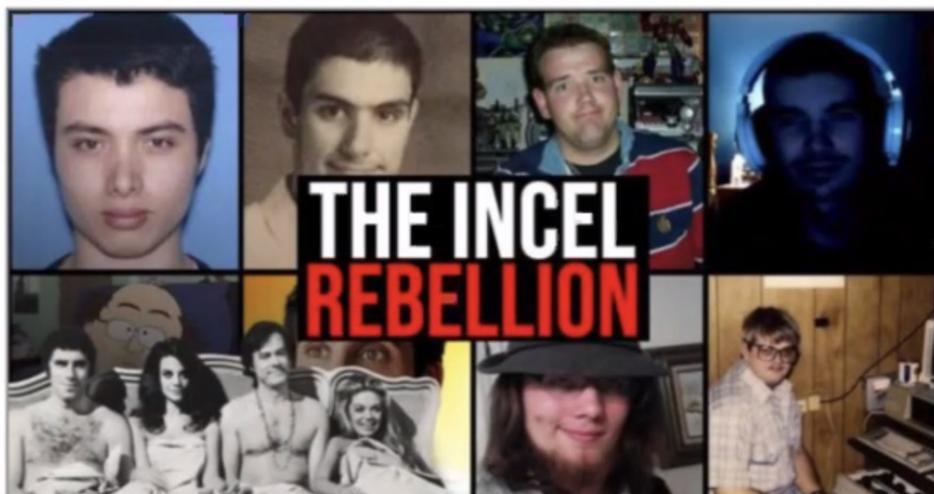
Replic España ➤ Movimiento por los Derechos del Hombre  
13 de septiembre a las 13:15 ·

Me gustaría pasar este video de 7 minutos donde se explican muy bien como las mujeres seleccionan a los hombres, las problemáticas del hombre en la sociedad actual y la filosofía "Red Pill". Es el mejor video que he visto. Muy recomendable su difusión. El video que el feminismo no quiere que veas.  
<https://www.youtube.com/watch?v=pqq308MVUfg&feature=youtu.be>

Os dejo mi web por si queréis seguirla  
<https://www.facebook.com/Replicante-Hispano-Red-Pill-105969781181690>

A small image showing a man's face and some red capsules.

[https://www.newtral.es/manosfera-que-es-red-pill-incel/20240325/#google\\_vignette](https://www.newtral.es/manosfera-que-es-red-pill-incel/20240325/#google_vignette)



Iniciar sesión Registro

Casa Novedades Miembros Reglas

esBlackpill | Foro estética y blackpill

Últimas publicaciones

Deprepost Acaso el sexo es lo unico que vale la pena en la vida? Autor: /K2/ - Hoy a las 08:17 Otros

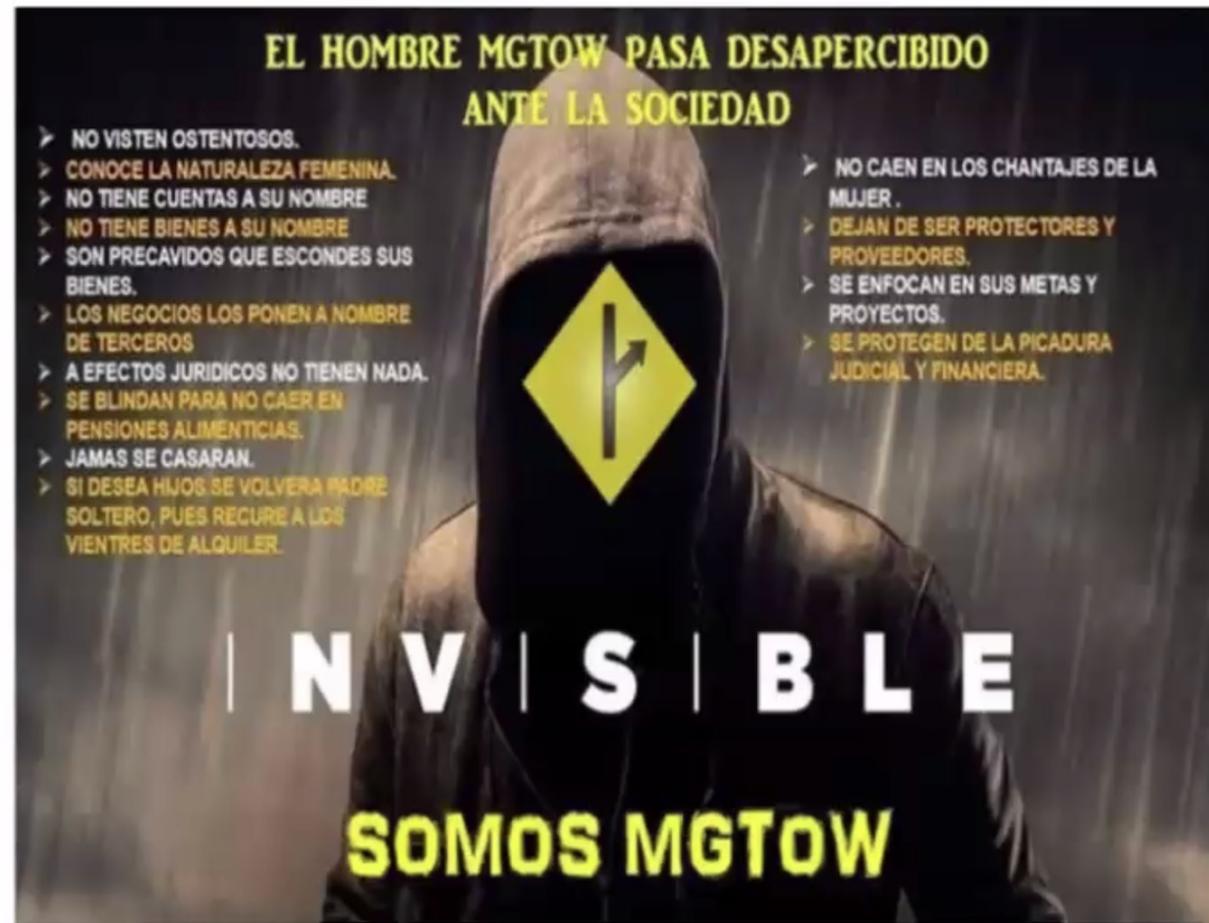
Alguna guía completa sobre agrandamiento del pene? Autor: Normie - Ayer a las 23:18 Otros

Discusión ¿Alguien sabe como me levantar los párpados caídos? Autor: AnubisXL - Ayer a las 03:10 Mejora estética

El foro necesita un modo oscuro Autor: Hector - Viernes a las 18:22 Feedback

Motivación Hoy comienza mi ace...

# **“Hombres que van por su propio camino”.**



# PUAs (Pick up artist) ‘SEDUCTION GAME’

## MENSAJES DE LOS GURÚS DEL LIGUE:

- “No persigas, conviértete en alto valor”
- “Las mujeres eligen al alfa”
- “El mercado sexual es competitivo”
- “Si no te respeta, es porque fallaste como hombre”

La masculinidad se mide por **confianza, autonomía, asertividad y atractivo sexual**. Las interacciones con mujeres se plantean como **un juego de atracción**, donde el hombre debe generar deseo y liderazgo. Se promueve la idea de que **la mujer debe ser conquistada**, reforzando roles tradicionales: hombre activo/dominante, mujer pasiva/receptiva.



- **Hombre dominante / mujer sumisa:** El hombre es activo y toma decisiones; la mujer se deja “conquistar”.
- **Valor femenino vinculado a sexualidad y apariencia:** La mujer atractiva y sexualmente accesible es percibida como más valiosa.
- **Masculinidad como poder y control social:** Se refuerza que el hombre “real” debe liderar interacciones y socialmente destacarse.
- **Reducción de relaciones a juego de atracción:** Las interacciones humanas se transforman en estrategia más que en conexión auténtica.

# ¿Qué hombres habitan la manosfera?

- ❖ Heterogéneos, jerárquicos, tensión entre ellos (subculturas)
- ❖ Se sienten víctimas del feminismo (y de las sociedades ginocéntricas)
- ❖ Concepciones diversas de la masculinidad, aunque tienen en común que:
  - Son hombres que sufren por culpa de las mujeres
  - Tienen un potencial masculino no realizado

## ¿Qué hacen en la manosfera?

Aprender, debatir y negociar marcos de sentidos sobre cuestiones relacionadas con la igualdad de género y el feminismo → Roma Gallardo: <https://www.youtube.com/@romagallardo7504>

Encontrar consuelo, crear vínculos y elaborar tejidos afectivos relacionados con la masculinidad en torno a los sentimientos de rabia, frustración y orgullo herido.

Organizarse social y políticamente.

<https://lab.rtve.es/manosfera-machismo/>

# LA MANOSFERA AL DESCUBIERTO

Un análisis del nuevo machismo online

Imagen principal



Entrar

// Sobre el proyecto

<https://www.centroreinasofia.org/publicacion/jovenes-en-la-manosfera/>

**JÓVENES EN LA MANOSFERA.**  
INFLUENCIA DE LA MISOGINIA DIGITAL  
EN LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN  
LOS HOMBRES JÓVENES  
DE LA VIOLENCIA SEXUAL

**Elisa García Mingo y  
Silvia Díaz Fernández**



## ¿Y qué pasa con las mujeres en el mundo virtual?

Aparición de movimientos que reproducen roles y estereotipos de género femeninos tradicionales, que articulan bien con algunos de los discursos de la manosfera.

# LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO FEMENINOS EN EL MUNDO VIRTUAL

## Movimientos de feminidad tradicional o normativos

### Tradwife (o trad wives)

- Idealiza a la mujer ama de casa, devota y sumisa.
- Enfatiza obediencia y complementariedad rígida con el rol masculino proveedor.
- A veces vinculado a discursos conservadores o incluso ultraderechistas. [https://www.instagram.com/reel/C9M7GvrNYB9/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.instagram.com/reel/C9M7GvrNYB9/?utm_source=chatgpt.com)



INSIDER

**'Trad wives' are using social media to romanticize a return to 'traditional values' as more and more women face post-COVID work/life balance burnout**

# “Tradwife movement”

#TradWife  
#Tradwives  
#EsposaTradicional  
#StayAtHomeGirlfriend  
#SAHGF



Estee Williams (left) and Hannahlee Yoder (middle) are two tradwives who make TikTok video content in their spare time. Fox News Digital talked to them both, as well as to Madison Dastrup (right), who revealed why she no longer calls herself a tradwife. (Estee Williams/Hannahlee Yoder/Madison Dastrup)

## Promueve:

- **Roles de género tradicionales:** la mujer como cuidadora, emocionalmente disponible, centrada en el hogar o en satisfacer las necesidades de su novio/marido.
- **Hiperfeminidad:** estética muy “femenina”, suave, recatada, que enfatiza belleza y delicadeza.
- **Renuncia o minimización del trabajo remunerado:** la idea de que “una mujer real” no necesita ambición profesional.
- **Dinámicas de cuidado asimétricas:** donde la mujer se encarga de tareas emocionales y de organización del hogar (“carga mental”).
- **Idealización de la pareja heterosexual tradicional.**

<https://www.instagram.com/p/DQKMuWriHzw/>

## ¡OJO! ATENCIÓN:

**Reproduce desigualdades:** romantiza trabajos no remunerados y trabajo emocional exclusivamente femenino.

**Promueve dependencia:** muchas cuentas aconsejan relaciones con poder económico desigual.

**Culpa a las mujeres** si no consiguen relaciones o estabilidad (“no eres femenina suficiente”).

**Simplifica la identidad femenina** reduciéndola a complacencia.

**Puede tener componentes misóginos internalizados,** disfrazados de “empoderamiento suave”.

# LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO FEMENINOS EN EL MUNDO VIRTUAL

Movimientos de feminidad tradicional o normativos

<https://www.youtube.com/watch?v=X3s4RX3ByUw>

## Soft Girl / Coquette

- Estética hiperfemenina, rosa, naïf.
- Puede conectar con discursos de vulnerabilidad performativa o “ser adorable vs. ser competente”.
- Referencias a lo infantil, lo romántico, lo delicado.
- Gestualidad tímida, vulnerable, “dulce”.
- Narrativas de amor idealizado, dependencia afectiva o melancolía.
- Refuerzo de estereotipos de fragilidad y dependencia: Vulnerabilidad, Tristeza, Dulzura



#coquette  
#coquetteaesthetic  
#coquettecore  
#coquettefashion  
#coquettegirl  
#coquettevibes

#softgirl  
#softgirlAesthetic  
#softvibes  
#aesthetic

## Feminidad hipercodificada

La coquette representa una **feminidad intensificada**:

- Pequeña, suave, pasiva, deseable.
- Muy consciente de la mirada ajena.
- Infantilización: Búsqueda de cuidado
- Sexualización de la infancia



Legna 🌻🌻  
@FrivolaSensible

...

La moda es algo más que moda. La moda es un mensaje.

Lo que realmente está sucediendo es que estamos regresando, después de tanto desorden, a un rescate de lo femenino y masculino.

Vienen mujeres mujeres y hombres hombres.

La deconstrucción será segregada.



Ziggy Starbucks ⚡ (Emilio Calde... ✅ @EmilioCadern... · 15 ene. 2024

2023  
Aesthetics



2024  
coquette



# Movimientos anti-feministas o de reacción

## Pick-Me Girls

- ❖ Mujeres que se distancian de otras mujeres para agradar a los hombres ("yo no soy como las demás").
- ❖ Refuerza la competencia intra-género y la validación masculina como eje.

## 'Tradfem'

- ❖ Se autodefine como "feminismo tradicional".
- ❖ Reivindica derechos básicos pero rechaza luchas estructurales, promoviendo el rol doméstico como identidad.
- ❖ Reivindican la "elección" de roles tradicionales como forma de empoderamiento.



---

---

# ¿Qué hacemos con todo esto?